

# 2024年吉首大学普通本科高校教育 教学改革优秀典型项目成果简介

项目名称：网络环境下“商业空间设计课程”课堂教学  
新模式的实践与研究

单位名称：吉首大学

项目主持人：龙社勤

团队成员：李婷婷、唐琼、严茅、李汇龙

## 一、项目研究背景

展望新世纪互联网的发展，不仅改变了人们的工作和生活方式，也改变了教育和学习方式。传统的课堂教学模式即将发生重大变革，这场教育的大变革将对教育的思想、观念、模式、内容和方法产生深刻影响，也会促进教育形式和学习方式的重大变化。为适应时代发展的需要，满足现代教育技术的改革，进行网络环境下“商业空间设计课程”课堂教学新模式的实践与研究有着重要的现实意义。

在网络环境中进行商业空间设计课程的教学，可以使学生的主体地位突出，自主意识高度发挥，自主学习能力增强，从学习的内容、方式、方法到学习时间的安排，学生被动学习的局面将会发生根本性的改变，商业空间设计课程教学信息的反馈是影响教学效果的重要因素之一，而目前商业空间设计课程教学信息反馈的手段较落后，效率低，

致使教学效果难以提高，急需改革调整目前这种教学信息反馈方式。进行网络环境下的商业空间设计课程课堂教学，则为我们提供了能随时采集教学信息的反馈系统，在教学中，教师利用信息技术可以通过不断的反馈监测，矫正与教学目标的偏离值，实现控制并达成预期目标。构建一个以现代信息技术为手段的教师和学生双向双控的教学模式，从而可以优化教学过程，提高教学效率。

网络环境下的课堂教学特点是信息资源永远开放，传播媒介是多向交流的，传递系统是多媒体，知识是跨越时空限制的。这些特点决定了网络环境下教学过程是开放性与全球化，学习过程的交互性，学习内容选择的自主性和个性化，内容形式的多媒体化。网络环境下进行商业空间设计课堂教学可以充分发挥学生在学习中的创造性，因此进行网络环境下商业空间设计课堂教学是符合现代教学需求的。

## **二、研究目标、任务和主要思路**

### **1、研究目标**

通过本项目的改革研究，大力发展信息技术在商业空间设计课程教学中的应用，构建网络环境下商业空间设计课程课堂教学的模式，提高网络环境下的课堂教学质量，发挥网络在教学过程的最大价值。在网络环境下进行商业空间设计课程教学过程中，引导学生在网络环境进行高效率的学习方法，改变学生的思维方式和学习状态。同时培养学生的创新精神和实践能力、协作能力、适应社会生活的能力，从而提高该课程教学质量，提升学生服务社会的能力。

### **2、研究任务和主要思路**

### （1）进行课堂教学新模式构建和实践

主要从优化教学过程,提高教学效果,发挥学生的创造性,丰富教学内容,深化教学内涵,突出学生学习的主体地位,实现学的改革,激发学生学习兴趣、突破教学重点和难点,帮助学生进行探索和发现、使课堂练习方式多样化等方面进行商业空间设计课程课堂教学新模式的构建。此教学模式可以让学生学会利用现代教育技术提供的新型学习环境,获取、分析、处理、应用、发布信息,培养自主学习、互助学习、发现探究学习和终身学习的能力,达到现代人应当具备的最基本的能力和文化水平,产生独立、高效的学习效果。同时还可以促进教师终身学习,适应现代教育环境,拓展教学外延,丰富教学内容,深化教学内涵,提高教学效率,形成新的教育体系。

将信息化技术有机地整合到环境设计专业的课堂教学中,提高课堂教学质量和效率。利用网络信息化技术革新课程内容和教学方法,将网络技术与课程的教与学融为一体,提高教与学的效率,采取新的课堂教学方法手段。将课程体系、教学资源、教学主体、课堂考勤、教学互动、教学手段、教学考核、教学评价、教学反思与网络信息化技术进行深度融合,对商业空间设计课程课堂教学的新模式进行实践研究并推广。

### （2）突出学生学习的主体地位,实现学的改革

进入到 21 世纪后,投影、幻灯、录音、视频等媒体引用到商业设计课堂教学之中,使商业空间设计课程从传统课堂演变到多媒体课堂,随着现代教育技术的不断发展,这种课堂教学模式也出现了它的

不足和弊端,它成为了另一种借助于高科技的“满堂灌”,学生在学习过程中的主体地位在无意中消失,师生之间无声的交流被隔断了,学生个性、情感、态度培养被忽视,显然这种课堂教学模式还是局限于教的范围,学生被动受教育的状况没有从根本上得到改变。本项目立足于学生创新能力和实践能力的培养,充分发挥学生在课堂教学中的主体性,建立“以学生为中心的商业空间设计课程网络课堂教学模式”使学生的主体地位突出,自主意识高度发挥,自主学习性强,从学习的内容、方式、方法到学习时间的安排,学生被动学习的局面发生根本性的改变,实现学的改革。

### (3) 优化教学过程,提高教学效果

从商业空间设计课程教学过程来看教学信息的反馈是非常重要的,它直接影响到教学效果的好坏,而目前商业空间设计课程教学信息反馈的手段较落后,主要采取课堂上师生之间的交流,面对整个班级,很难采集到每一个学生对教学效果的直接感受,即教学信息反馈的效率较低,致使教学效果难以提高,急需改革调整目前这种教学信息反馈方式。进行网络环境下的商业空间设计课程课堂教学,则为我们提供了能随时采集教学信息的反馈系统在教学中,教师利用信息技术可以通过不断的反馈监测,矫正与教学目标的偏离值实现控制并达成预期目标。构建一个以现代信息技术为手段的教师和学生双向双控的教学模式,从而优化教学过程,提高教学效率。

### (4) 开展网络环境下课堂教学效果评价研究

首先从学生、教师本人、同事、教学督导、教学行政管理者等课

堂教学评价主体与商业空间设计课程课堂教学关系进行分析；然后从教育督导对教师的课堂教学做出评价和鉴定，给出建设性的反馈性意见，学生对教师课堂教学做出的评价，同事进行课堂观察扣进行相互交流、学习后给出的评价，教师自己对课堂进行观察、了解学生、反观自我，做出调整对自己课堂教学效果提出客观评价，最后从课堂教学评价标准、课堂教学评价原则、课堂教学评价方法等方面对商业空间设计课程课堂教学展开研究。

### 三、主要工作举措

1、明确责任分工，确保项目有序开展。组织项目组成员开展有关本项目的基础理论研究，明确本项目的研究目的、研究意义、研究范围、研究内容、研究方法。以吉首大学美术学院为立足点，对商业空间设计课程进行网络课堂教学实践，并采用听课、观摩、访谈等形式对商业空间设计课程网络课堂教学的实施情况，进行一系列调研活动，收集了相关的资料，对收集到了的资料进行了分析、整理。通过对资料整理过程中所发现的教学问题，进行深入分析研究，得出了本项目研究的方向和目标，并确定本项目理论研究的内容和形式。在此基础上根据项目组人员的教学研究特长，进行了项目分工，确保项目有序开展。

2、组织教师学习和相关项目的申报。以校内培训与校外学习相结合的模式展开，提升商业空间设计课程教师的教学改革创新能力。在此基础上，将现代教育技术融入课堂，展开教学研讨，培养教师对在网络环境下将现代教育技术融入课堂的能力。2017年吉首大学

美术学院组织教师参加线上培训 3 次，为提升网络环境下商业空间设计课程教学改革能力，将现代教育技术融入课堂，项目研究期间展开教学研讨 5 次。同时鼓励教师进行相关项目的申报，2019 年项目主持人立项吉首大学精品在线开放课程教学信息化建设培育项目 1 项，2019 年项目组成员立项吉首大学精品在线开放课程教学信息化建设项目 1 项，对该项目的建设起到了积极推动作用。

3、利用网络技术将延伸课外课堂。通过网络教学平台进行商业空间设计课堂教学时，某些平台会将上课内容自动保存到教学平台（如雨课堂），所以课堂内未消化和巩固的知识点可借助教学平台（如雨课堂）延伸到课外，学生可利用课外的时间回播老师上课的内容。还可以通过网络推送的技术平台如超星泛雅向学生推送学习资料、布置作业等手段，将在课堂内未完善知识点延伸到课外。

4、利用网络资源优化课堂教学。网络以其强大的资源储存向人们快捷地传递着各种信息，内容多，容量大。要求教师在课堂上利用网络资源向学生提供丰富的学习资源和更广阔的学习空间，不仅拓宽学生的视野，而且让学生在利用过程中，经过查找、筛选、比较、综合、分析，从而培养他们的思维能力，为学生的自觉学习提供有效途径。教师在引导自学时结合学习任务设置相关问题，学生以小组协作为单位，以提出的问题为学习目标，让学生结合课本内容，在网络上搜索相关资料来完成相关目标。学生通过展示各自的成果相互学习，最后老师给予指导和点评，让学生有成就感，提高教学质量的同时优化课堂教学。

5、建立网络课堂教学模式提高学习效率。研究过程中通过腾讯课堂、雨课堂等网络直播平台进行集中式课堂讲解建立集中式课堂直播讲解模式；通过 QQ、微信等手段完成老师对个别学生的教学辅导建立个别式的教学模式；通过腾讯会议、钉钉，企业微信等网络平台建立网络课堂讨论教学模式；通过超星、学习通建立网络课堂答疑教学模式，以提高学生学习效率为目标，对这些建立网络课堂教学模式展开实践研究。

#### **四、取得的工作成效**

本项目自立项以来，经过 3 年时间的教学改革实践和理论探索，利用网络资源优化课堂，融合理论教学与实践环节。完成了商业空间设计课程传统课堂教学模式教学情况问卷调查，前后开展了多次教师会谈、学生座谈，归集了大量的具有学术价值的第一手资料。完成了 3 篇相关教学改革论文在省级刊物上公开发表；传统教学模式下“商业空间设计”课程课堂教学现状的调查报告 1 份；网络环境下“商业空间设计”课堂教学新模式的实践的调查报告 1 份；2019 年修订完善商业空间设计课程的教学大纲、实训大纲、考核大纲；课程《商业展示设计》立项为吉首大学独立设置实验课程建设项目 1 项，立项吉首大学实验室开放基金项目 2 项，吉首大学精品在线开放课程教学信息化建设项目 2 项；指导学生立项省级大学生创新项目 1 项，校级项目 6 项，指导学生学科竞赛获奖 12 项等相关成果。3 年研究期间师生团队服务于社会 9 个实际项目（武陵源索溪山寨民俗餐厅室内设计、武陵源鲢宴特色餐厅室内设计、世纪红茶馆室内设计、张家界西

兰卡普民宿室内设计、百邦网络会所室内设计、张家界车奴汽车服务有限公司室内设计、武陵源唐师傅名菜馆室内设计、大庸古城乐栈亲子主题客栈室内设计、吉首大学张家界校区后勤服务大厅室内设计), 受到了应用单位和客户的一致好评, 同时我们借助实践项目的成功应用向社会相关设计公司将我们培养学生进行推荐, 得到了设计公司的认可, 目前我们已有一部分被推荐的学生在相关设计公司担任重要的职务。

## 五、特色和创新点

基于商业空间设计课程传统课堂教学分析前提下, 针对问题进行网络环境下该课程教学新模式的实践研究, 有其独到性。通过网络资源查阅本项目发展的最新思想、概念和成果, 使本项目研究内容与时俱进, 这对于网络环境下进行教学新模式的实践研究来说, 最新的设计思想和网络资源是我们研究成功的关键, 也是本项目的特色所在。

研究成果立足于高校商业空间设计课程课堂教学, 结合国内外关于网络教学的先进理念和经验, 将网络技术与课程教学发展联系起来, 进行网络环境下该课程课堂教该新模式实践研究, 推动该课程课堂教学向现代化教学发展, 引领高校网络环境下商业空间设计课程教学理论创新研究。商业空间设计课程教学中运用信息化技术, 实现教学的网络化, 是现代教育发展的趋势所在, 研究成果从课程教学现状出发, 完善了课程的自身建设, 提出课程改革的优化策略。研究成果可在该课程课堂教学中和商业空间设计真实项目进行实践应用, 还可将成果推广到兄弟院校相关课程教学中进行实践应用, 推广到社会相



关实际装饰工程中进行实践应用，实现了实践的创新。