

附件 6

2026 年湖南省普通本科高校教育教学改革 典型分享项目成果简介

项目名称：基于创新能力的“赛训”结合新文科
实践课程教学模式研究

单位名称：吉首大学

项目主持人：欧阳胜

团队成员：张怀英、刘兆阳、薛玫

一、项目研究背景

2016年5月17日，习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上指出：“一个国家的发展水平，既取决于自然科学发展水平，也取决于哲学社会发展水平”，明确强调了哲学社会科学是国家繁荣发展不可或缺的条件。同时，众多学者也提出，人文社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具，是推动历史发展和社会进步的重要力量。“人文社会科学”（或“哲学社会科学”）通常简称为“文科”，但近年来，受到“文科已死”“文科无用论”等观点的广泛质疑，致使文科类专业面临前所未有的困境。何为“文科教育”？文科教育的未来发展方向为何？2018年，教育部吴岩同志在教育部产学研合作协同育人项目对接会上确立了“新工科、新医科、新农科、新文科”等学科的建设目标。如果说科学教育侧重于“求真”，那么文科教育则致力于帮助学生形成正确的思想方法、独立的思维品格，并增强人类群体的生存与交往能力。如何实现与“新文科”的有效衔接，成为当前文科类专业面临的首要课题。

在探讨文科类专业之前，需首先明晰其与非文科专业在培养目标上的差异。以理工科为代表的非文科专业，主要以培养科学技术人才为目标，其培养方向明确，专业设置精准且务实，未来职业定位清晰。而文科类专业尽管具有明确的职业导向，但在职场中的可替代性较高，由于缺乏所谓的“核心竞争力”，因而备受争议。若要破除文科专业的负面印象，必须明确文科与非文科专业在培养目标上的差异。文科的灵魂在于人文精神，其实体体现于实践，外在表现为知识的生产、传播与交流。基于目标差异，确立清晰的培养目标，并构建完善的理论与实践教学体系，转变传统教学模式，方能切实培养符合社会需求的“新文科”人才。

以创新能力培养为核心的“新文科”实践课程教学模式研究，乃是当代文科教育发展的必然路径，兼具重要的理论意义与实践价值。

二、研究目标、任务和主要思路

（一）研究目标：

系统梳理新文科专业的内涵与特殊性，明确其与非文科专业在培养目标上的差异，构建契合新时代需求的新文科专业人才培养目标体系；深入挖掘新文科实

实践教学的核心需求，创新构建“赛训结合”的新文科实践课程教学模式，形成可操作、可推广的实践教学框架；开发基于“赛训递进”的实践课程内容、教学方法及配套教材资源，为新文科实践教学提供具体支撑；建立科学合理的新文科实践教学评价与保障体系，确保实践教学质量与效果；最终全面提升新文科专业学生的创新实践能力、跨专业协同能力及服务地方产业的能力，为湖南省普通本科高校新文科教育教学改革提供典型经验与示范案例。以新文科各专业能力培养要求的战略性、创新性、融合性为目标，在中国特色社会主义市场经济指导下，以企业运营的全流程为主线，将企业产品研发（法学、城管专业）采购（商科专业）、生产（管理专业）、销售（新闻传播、广告学、电子商务、营销、国际贸易）、供应链（物流专业）等企业流程串连起来，建立以专业知识为基础，业务流程为链条，形成知识点到专业面最后建立跨专业融合的“新文科”教育体系。突破传统文科教学的思维模式，以继承与创新、交叉与融合、协同与共享为主要途径，促进多学科交叉与深度融合，推动传统文科的更新升，从学科导向转向以需求为导向，从专业分割向交叉融合，从适应服务转向支撑引领。

（二）任务和主要思路

（1）理清新文科专业的特殊性，清晰培养目标：通过文献梳理、专家访谈及行业调研，对比传统文科与新文科在学科属性、能力要求、服务面向等维度的差异，提炼新文科“交叉融合、实践导向、价值引领”的核心特质；结合湖南省武陵山片区文旅融合、乡村振兴、数字经济等区域产业需求，明确工商管理、会计学、国际经济与贸易及经济学等专业的培养目标，突出创新思维、跨域协作及应用型能力的培养，形成适配地方发展的新文科人才培养定位体系。

（2）探讨新文科实践教学的需求，构建新文科实践课程教学模式：通过问卷调查（覆盖学生、教师、企业雇主）、企业走访（重点对接文旅企业、电商平台、基层政府部门）等方式，精准捕捉行业对新文科人才实践能力的具体诉求（如项目策划、数据分析、危机公关、跨专业协同等）；打破传统文科实践教学“单课程、单专业”的割裂状态，构建“赛训结合、课赛融通”的实践教学模式，将学科竞赛（如企业模拟经营、创业模拟经营、财务大数据应用等）与课程实践、实习实训深度绑定，形成“基础训练—专业竞赛—跨专业协同项目—成果转化”的递进式实践路径。

(3) 基于“赛训”结合的新文科实践课程教学内容、方法及教材体系研究：围绕“赛训递进”逻辑，设计“基础技能模块（如数据分析工具、文案写作）—专业综合模块（如商务实务模拟、营销策划）—跨专业协同模块（如乡村振兴项目全流程运作）—竞赛实战模块（如备赛指导、项目打磨）”四层次课程内容；创新教学方法，采用项目式学习（PBL）、虚拟仿真教学、案例教学等，将竞赛真题转化为教学案例，引导学生在真实场景中解决问题。整合竞赛资源、行业案例及地方产业数据，增强教学的实用性与针对性。

(4) 新文科专业实践教学评价与保障体系研究：建立多元评价体系，融合过程性评价（如实践日志、小组汇报）、结果性评价（如竞赛成绩、项目成果）及第三方评价（如企业反馈、社会认可度），设置创新能力、协作能力、服务地方贡献等核心指标；完善保障机制，包括成立跨专业实践教学指导委员会（吸纳行业专家、校友代表）、建设政校企合作实践基地（如虚拟仿真实验室、乡村振兴实践站）、优化师资队伍（培养双师型教师、引入行业导师）、设立实践教学专项经费等，为模式落地提供坚实支撑。

三、主要工作举措

1. 组建跨专业协同教学团队：整合校内经济管理、法学、新闻传播、公共管理等新文科相关专业师资，吸纳地方企业高管、行业专家及优秀校友担任兼职导师，构建“校内教师+企业导师+校友导师”三位一体的教学团队。定期开展跨专业教学研讨与实践指导，推动不同学科知识的交叉融合，确保教学内容与行业需求紧密对接。

2. 搭建多层次实践教学平台：投入资源建设虚拟商业社会环境（VBSE）实训中心、跨专业综合实训平台及创新创业孵化基地，引入企业真实运营案例、行业数据及虚拟仿真系统，实现虚拟场景与真实业务场景的深度结合。为学生提供从课程实验、专业实训到跨专业协作、创业实践的全链条实践载体。

3. 推进“赛训一体化”课程改革：将学科竞赛（如企业模拟经营、创业模拟经营、财务大数据应用等）内容融入实践课程体系，开设竞赛专项训练模块。以赛促学、以赛促训，引导学生在竞赛中应用跨专业知识解决实际问题，提升创新思维与实践能力。

4. 开展分阶段精准化实践指导：依据“五阶贯通”培养体系，针对大一至大四不同阶段学生的能力需求，制定差异化实践指导方案。大一侧重专业认知与企业模块分析，大二强化专业综合实训，大三推进跨专业协作，大四聚焦学科竞赛与创业实操，实现实践能力的递进式提升。

具体工作实施时间表如下：

(1) 准备阶段（2024年1月-4月）。制作创新创业新文科相关问卷，并通过企业与学校收集问卷，在收集问卷过程中完成课题申报，并组织学生参加学科竞赛。

(2) 实施阶段（2024年5月-2024年12月）。根据收集问卷数据，明确研究目标、研究内容和研究方法，进行课题组成员分工，根据分工进行分析、验证、改进及保障体系完善等一系列研究工作完成两篇创业相关论文，指导学生参加学科竞赛。

(3) 总结整理阶段（2025年1月-2026年4月）根据数据资料进行整理，完成一本创业相关的学术专著并出版发行，指导学生参加学科竞赛，同时做好课题结题工作。

四、取得的工作成效

项目启动以来，团队围绕新文科实践教学改革核心目标，扎实开展理论与实践探索。理论研究层面，系统梳理国内外新文科教育文献，明确文科专业与非文科专业培养目标差异，构建以“人文精神为魂、实践能力为体、知识传播为表”的新文科培养逻辑；结合吉首大学办学特色与湘西区域需求，确立“面向地方、服务产业、创新驱动”的人才培养定位。改革实践层面，按“准备—实施—总结”三阶段推进：准备阶段完成创新创业问卷设计与调研，回收有效问卷526份，组织学生参加省级学科竞赛4项；实施阶段优化“赛训结合”教学模式，开发跨专业实训课程2门并写入商学院人才培养方案；总结阶段完成学术专著《返乡创业企业机会共创的生成机制及其对创业绩效的影响》的撰写与出版，整理学生竞赛成果与企业服务案例。

研究与改革取得显著成效：一是学生创新实践能力提升，累计指导学生获省级以上学科竞赛奖项37项（含全国性13项），学生团队为湘西5家特色企业提

供品牌策划、法律咨询等服务，全部参赛学生获企业实习或就业机会；二是人才培养质量优化，相关专业毕业生就业率提升 11.3%，用人单位实践能力满意度达 92%；三是理论成果丰富，发表核心期刊论文 3 篇，出版专著 1 部，构建的“赛训结合”模式获湖南省教育厅教学改革立项支持。

校内外应用推广方面，项目组主动与兄弟院校进行交流，分别与湖南工学院、长沙理工大学、湖南城市学院、怀化学院等学院进行了各类型探讨，特别是在“跨专业协同实训”模块，由于本校建设较早，本校相关经验都被兄弟院校纳入相关专业人才培养方案；校内建成的“管理创新工作室”面向全校开放，年均服务学生 1000 余人次；面向湘西州中小企业开展专题培训 3 场，推动地方产业与高校人才培养深度对接。

研究工作中仍存在不足：一是跨专业师资队伍整合难度较大，部分学科教师对融合式教学理念理解不深；二是企业参与实践教学的深度有限，部分合作企业仅提供实习岗位，未深度参与课程设计；三是实践资源存在区域限制，湘西本地高端企业资源相对匮乏，影响跨专业实训的场景真实性。下一步，团队将重点推进三项工作：一是加强跨专业师资培训，邀请行业专家与高校学者开展融合式教学，提升教师协同教学能力；二是深化校企合作机制，与湘西州重点企业签订“订单式”培养协议，共同开发实践课程与竞赛项目；三是拓展资源网络，对接省级创新创业平台，引入省外优质企业资源，丰富实训场景，进一步完善“赛训结合”模式的系统性与可复制性。

五、特色和创新点

本项目的特色和创新点主要体现在以下方面：

（一）特色

1. 构建“赛训递进、五阶贯通”的实践教学体系

以企业运营全流程为主线，将大一专业定位认知、大二专业能力强化、大三跨专业融合实训、大四学科竞赛应用与创业实操有机衔接，形成从理论到实践、从单一专业到跨学科协同的递进式培养路径，打破传统文科实践碎片化、孤立化的局限，实现知识学习与能力培养的螺旋上升。

2. 突出跨专业融合的协同育人特色

突破文科专业壁垒，将文科类各专业知识嵌入企业研发、采购、销售、供应链等全流程环节，建立“专业知识+业务链条+跨学科融合”的教育体系，培养学生系统思维与综合解决复杂问题的能力。

3. 强化“面向地方、服务产业”的精准定位

结合吉首大学扎根湘西的办学优势，将实践教学与湘西区域企业需求深度绑定，通过学生团队为地方特色企业提供品牌策划、供应链优化等服务，实现人才培养与地方经济发展的双向赋能，彰显新文科“支撑引领”地方发展的价值。

（二）创新点

1. 人文精神与实践能力的深度融合创新

将人文精神作为新文科实践的内核，在跨专业实训、学科竞赛中融入社会责任、文化传承等人文元素，避免实践教学“重技能轻素养”的倾向，实现“求真”（科学思维）与“求善”（人文素养）的统一，培养具有家国情怀的创新型文科人才。

2. “政校企校友”四方协同的机制创新

整合政府政策支持、企业资源投入、学校教学力量与校友导师资源，构建多元主体参与的实践教学共同体。尤其发挥校友在创业指导、企业对接中的桥梁作用，邀请校友企业家担任创业导师，提升实践教学的真实性与实效性。

3. 虚拟仿真与真实场景结合的模式创新

以《虚拟商业社会环境》课程为基础，将虚拟商业仿真训练与真实创业实操（如互联网平台创业、地方特色产业项目）相结合，降低学生创业试错成本，同时提升其应对真实市场挑战的能力，实现“虚拟练兵”向“实战应用”的转化。

4. 可复制推广的成果输出创新

构建的“赛训结合”模式不仅在校内落地见效，还被湖南省内多所地方高校借鉴，其“跨专业协同实训”模块纳入相关专业人才培养方案，形成具有区域辐射力的新文科实践教学范式，为同类地方高校提供可参考的改革路径。