

2026 年湖南省普通本科高校教育教学改革 典型分享项目成果简介

项目名称：基于“专创融合、能力推进”的管理类专业新文科实验教学体系的构建与实践

单位名称：吉首大学

项目主持人：董坚峰

团队成员：欧阳胜、戴志强、邓尚华、肖丽艳

一、项目研究背景

新文科建设倡导文科教育跨界融合、实践创新、服务社会，核心是破解传统文科人才培养与时代需求、产业发展脱节的难题，培养兼具专业素养、实践能力与创新精神的复合型人才。随着新文科建设全面推进，文科教育从单一知识传授转向能力与素养并重，从封闭学科教学转向跨界融合育人，对管理类专业实践教学提出了更高要求。当前区域文旅产业提质升级、电子商务业态创新发展，地方文旅、电商企业亟需既懂专业理论、又能实操实战、兼具创新思维的基层管理人才，这与新文科复合型人才培养目标高度契合。

我校作为服务地方经济发展的普通高校，管理类专业长期肩负着为区域输送应用型人才的使命，但在传统教学模式下，实验教学与新文科建设要求存在明显差距：一是教学理念滞后，重理论轻实践、重验证轻创新，实验内容陈旧单一，旅游管理专业实验局限于基础服务操作，电子商务专业实验停留在简单技能训练，缺乏跨界融合与创新

设计；二是体系构建不完善，实验课程碎片化、各环节衔接不畅，跨学科融合、专创融合流于形式，科研与企业资源反哺教学力度不足；三是实践平台薄弱，线上线下资源分散，校企合作停留在表面，双师型师资力量不足，难以支撑新文科实践育人要求；四是育人模式僵化，学生被动参与实验，自主探究、团队协作与创新能力培养缺位，人才培养与地方产业需求、新文科改革方向脱节。

为落实新文科建设部署，破解管理类专业实验教学痛点，我校紧扣新文科建设内涵，立足区域文旅、电商产业发展需求，以旅游管理、电子商务两个应用型核心专业为改革试点，依托建构主义学习理论，以“专创融合、能力递进”为改革主线，启动实验教学改革专项工作。项目历经多轮实践打磨与优化完善，旨在重构新文科导向的实验教学体系，推动专业教育与创新创业、实践育人与地方产业深度融合，构建起适配新文科要求、贴合地方高校实际、突出专业特色的实验教学新模式，有效提升人才培养质量，形成可复制、可推广的改革经验，打造符合新文科要求的地方高校管理类专业实验教学改革范式。

二、研究目标、任务和主要思路

（一）研究目标

1、**核心改革目标**：紧扣新文科“跨界融合、实践创新、服务社会”核心要求，构建“专创融合、能力递进”的管理类专业实验教学体系，破解传统实验教学短板，打造新文科实践育人样板。

2、**理论建设目标**：立足地方高校办学定位，结合建构主义理论与新文科理念，形成适配旅游管理、电子商务专业的实验教学理论框架，完善课程标准与质量评价机制，丰富新文科实践教学理论内涵。

3、**育人实践目标**：以试点专业为抓手，全面提升学生专业实操、跨界协作、问题解决与创新创业能力，让人才培养贴合新文科要求与地方产业需求，提高毕业生就业质量与岗位适配度。

4、**示范推广目标**：形成新文科背景下地方高校管理类专业实验教学改革经验，在校内同类专业推广，深化产教融合，提升专业服务地方经济与新文科建设的能力。

（二）研究任务

1、对标新文科建设要求，开展管理类专业实验教学现状、地方产业人才需求调研，梳理改革痛点与突破方向，形成专项调研报告。

2、融合建构主义理论与新文科理念，明确“专创融合、能力递进”改革内涵，搭建分层递进、跨界融合的实验教学体系，制定配套质量评价标准。

3、聚焦旅游管理、电子商务专业，优化实验教学内容、创新教学方法、搭建实践平台、建强师资队伍，推进新文科实验教学改革落地。

4、建立全过程质量保障机制，固化改革成果，形成教研论文、课程标准、教学案例等成果，在校内管理类专业推广应用。

5 深化校企协同育人，推动实验教学与地方文旅、电商产业精准对接，构建新文科导向的产教融合长效机制。

（三）主要思路

本项目以新文科建设理念为统领，坚持问题导向与目标导向相结合，遵循“理念先行、体系重构、试点突破、全面推广”的思路。以建构主义理论为支撑，紧扣新文科跨界融合、实践育人核心要求，打破传统实验教学壁垒，按照“基础能力筑基—专业能力精进—创新能力突破”的递进逻辑，分层设计实验教学内容，推动专业教育、创新创业教育、地方产业实践深度融合。

以旅游管理、电子商务专业为试点，将新文科跨界融合、以学生为中心的理念贯穿实验教学全过程，整合校内教学资源、地方产业资源、企业实践资源，搭建多元实践平台，创新教学模式与评价机制，先试点实践、再优化完善、后校内推广。最终实现实验教学从“单一验证”向“综合创新”、从“封闭教学”向“开放育人”、从“脱离产业”向“服务地方”的转变，构建新文科背景下地方高校管理类专业实验教学育人新格局。

三、主要工作举措

（一）锚定新文科要求，夯实改革理论与调研基础

项目组聚焦新文科建设核心任务，组建跨专业教改团队，系统研读新文科建设政策文件、建构主义学习理论，明确新文科背景下管理类专业实验教学的改革方向与实施路径。结合地方高校办学定位，论证新文科理念与我校管理类专业实验教学的适配性，确立“跨界融合、专创协同、实践育人”的改革核心。

同步开展全方位调研，面向旅游管理、电子商务专业师生发放问

卷、组织座谈，摸排实验教学痛点；走访本地文旅景区、电商产业园、酒店、直播电商企业等 20 余家单位，对接新文科人才要求与产业岗位需求；对标省内外高校新文科实验教学改革经验，梳理出体系零散、融合不足、平台薄弱等 5 大类问题，形成详实调研报告，为改革方案制定提供精准依据。在此基础上，构建新文科导向的“专创融合、能力递进”实验教学理论框架，制定涵盖实验准备、过程操作、报告撰写、成果应用的四维度质量评价标准，细化适配试点专业的教学大纲与实施细则。

（二）重构新文科实验体系，突出分层递进与专业特色

紧扣新文科跨界融合、能力培养要求，摒弃传统零散化实验模式，构建“通识实验—专业实验—新思维实验”三层衔接、递进提升的一体化实验教学体系，每一层级均融入新文科理念，贴合旅游管理、电子商务专业特色与地方产业需求。

第一层为通识实验：面向全体管理类专业学生，设置行业认知、职业技能、综合场景、职业规划等模块，对接新文科通识素养要求，打破学科边界。旅游管理方向融入地方文旅产业认知、基础服务礼仪；电子商务方向侧重电商行业通识、沟通协作能力培养，夯实学生综合职业素养。

第二层为专业实验：作为新文科实践育人核心环节，紧密对接课程实习、专业实习，聚焦专业核心能力与跨界应用能力培养。旅游管理专业开设地方文旅项目策划、景区运营模拟、乡村旅游设计等实验，融合文旅管理、市场营销、地域文化知识；电子商务专业开设网店运营、直播实操、网络营销策划等实验，融合电商运营、新媒体传播、数据分析技能，实现专业知识跨界应用。

第三层为新思维实验：对标新文科创新育人要求，打破课程壁垒，融通多门专业课程知识，开展创新策划、团队协作、综合决策训练。采用“集中实训+分散调研”模式，学生围绕地方文旅升级、农产品电商推广等真实任务自主选题、自主设计、自主实践，由校企双师指导，培育学生创新思维与综合实践能力。

（三）搭建新文科实践平台，整合校内外育人资源

围绕新文科开放育人要求，搭建“线上资源平台+线下实训基地+校企协同项目”三位一体实践载体，破解实践平台薄弱难题。线上依托校园网络教学平台，搭建新文科实验教学资源库，上传实验指导书、

教学视频、地方产业案例、跨界学习资料等资源，实现线上线下教学联动、自主学习与协作探究结合。

线下升级改造专业实验室，旅游管理专业打造文旅策划、智慧旅游实训室，电子商务专业建设电商运营、直播实训空间，还原真实工作场景；深化校企合作，与本地文旅、电商企业共建校外实训基地，建立常态化协同机制，企业提供真实业务项目、岗位实训机会，学校师生参与企业实操、项目策划，推动教学与产业、学校与企业深度融合，落实新文科产教融合要求。同时，推动教师科研成果、地方产业调研项目转化为实验课题，实现科研反哺教学，强化实验教学的创新性与实用性。

（四）创新新文科教学模式，激发学生主体能动性

践行新文科“以学生为中心”的育人理念，遵循建构主义理论，改变传统“教师主导、学生模仿”的僵化模式，推行任务驱动、案例教学、小组协作、项目实战等教学方法。实验教学以真实任务、产业项目为载体，引导学生自主思考、分组协作、动手实操，变“被动接受”为“主动探究”。

落实新文科专创融合要求，推行“以赛促学、以赛促教”，将文旅策划大赛、电子商务“三创赛”等赛事内容融入实验课程，把创新创业训练贯穿实验全过程。在高阶实验环节，组建“企业导师+校内教师”双师团队，聘请行业骨干、优秀校友担任指导老师，贴近产业实际指导学生实践，实现专业教育与创新创业教育、校内教学与校外实践的有机融合。

（五）健全新文科保障机制，强化师资与质量建设

对标新文科师资建设要求，加强双师型队伍培育，制定教师实践能力提升计划，定期选派旅游管理、电子商务专业教师赴企业挂职锻炼，参与产业实操与项目运营；邀请企业骨干进校园开展专题培训、参与授课备课，提升教师跨界教学、实践指导能力。

建立新文科导向的全过程实验教学质量保障机制，实验前审核教学方案、检查资源准备；实验中全程巡查指导、跟踪学生表现；实验后严格批改报告、开展满意度调研；每学期组织教学督导、企业导师、学生代表开展多元评价，及时优化教学内容与方法，保障实验教学质量贴合新文科建设要求。项目按准备、试点、推广、总结四阶段稳步推进，确保改革举措落地见效。

四、取得的工作成效

（一）新文科改革框架成型，理论成果务实落地

项目紧扣新文科建设要求，构建完成“专创融合、能力递进”的实验教学理论体系与三层递进实施框架，制定适配旅游管理、电子商务专业的实验课程标准、评价细则与教学大纲，撰写教改论文2篇、专项调研报告1篇，形成了系统的新文科实验教学改革理论成果。

（二）实验教学体系优化，新文科特色鲜明

通过改革，彻底打破传统实验教学碎片化、同质化格局，构建起贴合新文科要求、层次清晰、跨界融合的实验教学体系，实验内容从单一验证转向综合创新，教学模式从封闭教学转向开放育人。旅游管理、电子商务专业实验深度融入地方产业元素与新文科跨界理念，课程实用性、创新性大幅提升，彻底解决了实验教学与新文科要求、地方产业脱节的问题。

（三）师资队伍提质增效，双师育人能力增强

对标新文科师资要求，试点专业教师实践教学与跨界指导能力显著提升，4名教师完成企业挂职锻炼，双师型教师占比提升至75%，组建起12名校内骨干、6名企业导师构成的稳定双师团队，补齐了地方高校实践师资薄弱的短板，能够高效支撑新文科实验教学与跨界育人工作。

（四）育人质量显著提升，契合新文科育人目标

学生专业实操、跨界协作、创新实践能力得到全方位锻炼，实验考核优良率较改革前提升18%，自主探究与团队协作能力明显增强，完全契合新文科复合型人才培养要求。创新创业成果丰硕，旅游管理、电子商务专业学生在全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、省级旅游综合技能大赛等赛事中，斩获国家一等奖5项，其他省级一二三等奖30余项，创新素养得到行业专家高度认可。

近两届试点专业毕业生就业率稳定在95%以上，多名学生入职文旅、电商企业并快速成长为业务骨干，用人单位对毕业生实践能力、职业素养满意度达92%，人才培养质量与新文科要求、地方产业需求高度匹配。

五、特色和创新点

（一）理念紧扣新文科核心，改革定位精准

全程以新文科“跨界融合、实践创新、服务社会”为统领，摒弃传统文科实验教学短板，将跨界育人、专创融合、以学生为中心的理念贯穿改革全过程，贴合地方高校办学实际，改革方向与新文科建设要求高度契合，避免教改流于形式。

（二）体系凸显递进融合，契合新文科育人规律

创新构建“通识—专业—新思维”三层递进实验体系，打破学科与课程壁垒，实现“基础素养—专业能力—创新思维”逐层提升，将专创融合、跨界协作融入各环节，形成全链条新文科实践育人模式，破解传统实验体系零散、融合不足的难题。

（三）实践贴合地方产业，彰显新文科服务属性

以旅游管理、电子商务专业为试点，实验内容、项目设计深度绑定地方文旅、电商产业，让教学对接产业、人才对接岗位，既凸显专业特色，又落实新文科服务社会的要求，实现育人与服务地方经济双赢。

（四）模式创新务实高效，破解新文科改革痛点

构建“校内实训+企业实战+双师指导”协同育人模式，打破校企合作形式化壁垒，企业深度参与教学全流程，双师团队精准指导，解决地方高校实践师资弱、教学与产业脱节的新文科改革共性难题。

（五）成果可复制示范性强，适配地方高校推广

改革模式无需高额经费投入，贴合地方普通高校办学条件，通过“试点先行、逐步推广”路径，可快速辐射至同类文科专业，形成“改一专业、带一学科、推一领域”的新文科改革效应，示范价值突出。