

# 基于职业潜在素质的商科人才培养模式研究

◆冷志明

大学生在校期间接受的是专业教育,而毕业后又必定要从事于某一职业。不管从事何种职业,除需要特定的专业素质外,均还需要具有相应的职业素质。这就有一个问题,这些职业素质应该或者说可以从哪里得到?在西方发达国家,大学本科生毕业后经过专门机构的职业培训再上岗就业是一种较为普遍的做法。在我国,由于教育理念、教育资源等方面的局限,通过上述途径培训学生就业前必需的职业素质的为数不多。近年来,随着大学生就业竞争的加剧,这一问题的解决备受关注。我们认为,现代高等教育应该加强学生的职业素质培养,人才培养应更自觉和更准确地反映劳动力市场的需求,对培养应用型人才的地方高校来说尤其重要。本文以吉首大学职业经理人潜在素质培养计划为例,探讨当前地方高校商科人才培养模式的创新路径。

## 一、定位职业潜在素质培养的办学特色

我国现代商科高等教育已有百余年的办学历史。当前在知识经济、市场经济和经济全球化的背景下,我国的高等商科人才培养应以创新为中心,围绕国际视野、本土意识、现代理念,突出实践价值和办学特色,同时避免同质化竞争,坚持特色化定位,突出在不同层次、不同领域的办出特色,争创一流。

吉首大学地处的湘、鄂、渝、黔四省(市)交界武陵山区,不仅属于西部地区,同时又是典型的少数民族聚居区。当地经济社会发展迫切需要大量懂经营、善管理的高层次专门人才。针对这个现实,吉首大学商学院将商科人才培养定位为:德智体全面发展、宽口径、厚基础、强能力、优个性,服务西部民族地区,面向全国、面向世界,具备职业经理人潜质,能从中小企业基层经营管理工作做起的,留得住、用得上的具有职业经理人潜质的应用型、创新型高级专门人才。

职业经理人是企业经营管理工作的职业,具有职业道德,深谙企业经营管理之道,能够满足企业运行与市场竞争的需要,担任一定经营管理职务的受薪人员。从横向看,职业经理人分为不同职业类型,如营销、财务管理等;从纵向看,分为高级、中级与初级职业经理人。基于职业经理人的职业特征,吉首大学商学院精心设计并实施了职业

经理人潜在素质养成计划。计划自2004年启动以来,学校的商科人才培养模式改革取得了可喜成绩。毕业生就业率连续8年保持在97%以上,相当一部分毕业生就业仅3-5年,即成为了企业中级以上职业经理人,学生的职业认知能力、职业胜任力、职业精神等普遍受到用人单位的认可。

## 二、职业潜在素质养成计划的实施过程

养成计划对学院人才培养而言,可以实现专业教学与职业素质培养的互动,促进商科高等教育从单一的专业教育向专业教育与职业教育二者的统筹兼顾转变。学生在专业理论知识学习之余,能够广泛参与职业经理人潜在素质修炼项目,提高职业素质,以更好地适应毕业后的经营管理职业生涯。

计划的内容。一是观念养成教育。在商科高等教育中,将现代职业经理人的理念贯彻到课程体系、教学内容、教学手段、教学管理等一系列过程中,使学生初步具备一名现代职业经理人应该具备的基本经营观念、管理观念;二是能力养成教育。通过系统的培养和训练,使学生具备一名现代职业经理人在行使计划、组织、指挥、控制、协调等方面的基本能力和方法;三是行为养成教育。通过特定项目的训练,使学生在言行、举止方面符合企业经营管理职业规范和角色要求,体现现代职业经理人素养的行为规范;四是作风养成教育。通过参与项目的修炼,使学生养成终身学习、工作勤奋、创新务实、做事讲程序、决策讲科学的工作作风与学风。

计划的实施形式。一是创新商科各专业的培养方案设计,以职业经理人潜在素质修炼项目为平台,通过职业经理人各种能力素质修炼项目,建立修炼团队,有组织地开展职业经理人能力素质修炼活动,提高学生的职业经理潜在素质和职业业务素质。二是创建教学管理与学生管理互动平台,修改学院系列教学管理制度,以及学生班委会、团支部和学生会、团总支、党支部工作条例,激发、培养学生自主学习、自主管理的积极性和创造性,使学生通过自主参与一系列管理活动,在职业能力和素质上得到锻炼。三是以学生寒暑假社会实践活动、学生社团活动、学院组织的各类竞赛活动和专业教学实习等为平台,通过学生

积极参与组织各类学习活动,提升管理能力,培养职业经理人应具备的职业素质。

计划的实施流程。根据人才培养定位要求,我们对商科学生专业能力教育与职业素质培养两手抓,创新了职业经理人潜在素质培养流程,赋予了商科学生大学四年不同阶段的培养目标。第一学年,强调专业认知教育,重视学生公共必修课课程学习的“宽口径”。同时,对学生进行系统的职业理想教育,学生在导师的指导下,制定个人职业经理人潜在素质培养计划;第二学年,强调专业基础教育,重视学生学科基础课程、专业主干课程学习的“厚基础”。同时,对学生进行系统的企业实际认知教育,学生在导师的指导下,调整与完善个人职业经理人潜在素质培养计划;第三学年,强调专业能力的培养,凸显学生专业模块课程、选修课程学习的“优个性”与“强能力”。同时,强化学生的专业实践学习,学生在导师的指导下,按照职业经理人的不同类型,结合专业特点,选定自己未来的职业方向;第四学年,强调综合素质的提升,重视学生专业实习、专业实训课程的学习以及学生专业实践能力、专业创新能力的训练与提升。同时,采取导师负责制,对学生职业经理人潜在素质养成计划的完成情况进行全面总结,通过系统的就业指导,帮助学生做好就业前的准备。

计划的实施重点。为强化职业素质培养,我们注重强化实践教学,重点从基本认知能力训练、专项运作能力训练、综合运作能力训练、创新和创业能力训练等四个层次上,设计了职业经理人潜在素质培养项目。基本认知能力训练项目。重点解决学生对企业缺乏认识和经营管理经验不足的问题。通过对生产制造以及服务行业的基本构成单元、业务流程、系统设计原则的认知,理解组织机构、人力资源和财务管理系统在不同作业中的基本特征,感悟和理解企业管理的基本知识和基本方法。专项运作能力训练项目。重点对生产制造、服务行业中比较典型的子系统的运作进行训练,使学生了解企业运营管理的基本知识和方法。综合运作能力训练项目。通过对生产制造、服务行业中一个典型企业系统的综合运作训练,使学生把握企业运营管理的方法体系和应变技巧。创新和创业能力训练项目。要求学生自选产品、自组团队,设计产品市场竞争与企业生产经营战略,沿着从综合到基本的路线,自上而下的系统训练,使学生重点了解从生产运营角度对企业系统和各子系统的设计提出的功能要求,同时训练学生的系统思维能力、创新思维能力、团队合作能力等。另外,学院要求学生通过实训和实习,培养具体的经营管理技能,同时,建立了二级经营管理能力目标体系:一级目标为培养经营管理岗位所需要的综合经营管理技能;二级目标为四大关键能力,即计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力、控制与信息处理的能力。

### 三、职业潜在素质养成计划的保障

在推进人才培养改革过程中,我们深刻认识到教师的敬业精神、业务能力、实践能力、创新能力是决定计划实施成败的关键。围绕师资队伍建设,学院高度重视以下工作。一是思想导向,塑造师资队伍。我们在全院进行了“教风与学风”、“师德与人才培养”的大讨论,重新修改和完善了《教师行为规范》,通过思想导向、制度约束,打造一支具有良好的职业道德、工作作风的师资队伍,引导和鼓励教师加强自身师德修养,用无私奉献的敬业精神、以高尚的人格魅力影响学生、感染学生、鼓舞学生。二是平台搭建,建设教师队伍。我们积极搭建专业教师进入企业实践的平台。定期安排教师到企业进行调查研究,咨询或挂职锻炼,鼓励和支持教师结合人才培养的需求,到企业做专题研究,并予以制度上的保障和必要的经费支持,为教师深入社会、了解现代企业经营管理实际创造有利条件。同时,搭建专业骨干教师与国内外高校合作交流平台。围绕职业经理人潜在素质培养的需要,选送了一批思想素质高、外语水平好、业务能力强的中、青年教师到国内外一流大学进行访学和进行专门培训。搭建“风雨湖论坛”,邀请企业著名职业经理人和国内著名的专家前来学院讲学,使广大教师和商科学生了解现代企业经营管理理论与实践的前沿。三是政策支持,提升师资队伍。近5年来,学院通过政策扶持,加大师资队伍建设资金投入,共支持了17名青年教师到国内外著名高校攻读博士学位和进行博士后研究。目前,一支学历层次高、知识创新能力强、理论与实际联系紧密的师资队伍已经形成。

我们从企业对商科人才的需求,特别是学生未来职业经理人职业生涯的需要出发,对学生的综合考评方式进行了改革。将德育素质、智育素质、体育素质三大传统的考核指标纳入到了新的考核指标体系中,新的考核指标体系包括专业素质、职业素质、身心素质三个一级指标。其中,专业素质评价包括课程学习成绩、技能训练成绩、创新创业能力、自我学习能力、组织能力、沟通能力等6个二级指标;职业素质评价包括职业认知、职业观念、职业能力、职业道德、合作精神等5个二级指标;身心素质评价包括体育成绩、卫生习惯、学习和生活规律、自信心、意志力等6个二级指标。以上考核主要由任课教师和导师负责完成。每学期一次,考核结束,由导师负责与学生面谈,通过导师与学生的交流,比对潜在素质培养计划,让学生找到自身的不足和差距,从而找到努力的目标,最终达到培养计划的预期。

[基金项目:湖南省教改项目“民族地区商科高等教育中职业经理人综合素质养成教育的研究与实践”阶段性研究成果]

【作者单位:吉首大学商学院】 (责任编辑:卢丽君)