

## 22. 张果在寻访 2016 年大学生创业英雄中获“全国 100 强”

### 关于寻访 2016 年大学生创业英雄活动结果名单的公示

2017-02-15 KAB 创业俱乐部

为贯彻落实国家“双创”政策，服务大学生“双创”工作，通过发现、展示和传播“大学生创业英雄”的榜样力量，引导当代大学生对自身职业规划和创业实践进行思考，积极投身创业实践，在寻访 2015 年大学生创业英雄活动成果基础上，团中央学校部、全国学联秘书处共同开展寻访 2016 年大学生创业英雄活动，活动由中国青年报社、KAB 全国推广办公室、广发证券社会公益基金会承办，广发证券股份有限公司战略支持。

#### 附件 2

#### 寻访 2016 年大学生创业英雄 100 强名单（含 10 强）

（按姓氏笔画排序）

说明：寻访 2016 年大学生创业英雄 10 强名单请见附件 1。

张志恒	黄淮学院	本科	河南省志泰农业科技有限公司
张良玉	温州大学	本科	杭州新麦科技有限公司
张果	吉首大学	本科	北京必趣科技有限公司
张泽坤	太原工业学院	本科	山西鑫农淘电子商务有限公司



# 张果成功入选2016年全国大学生创业英雄100强

本报讯（通讯员郑海洋 朱晓露）近日，由团中央学校部、全国学联秘书处、中国青年报社、KAB全国推广办公室共同开展的“寻访2016年大学生创业英雄”活动评选结果揭晓，我校信息科学与工程学院2015届毕业生张果成功入选2016年全国大学生创业英雄100强。

张果系我校信息学院通讯工程专业毕业生，创业经验丰富。2011年，创办“吉首大学校园网”和“吉首大学购物网”平台，并创立了支持网上订餐的“冬瓜外卖”网站，在校内创业崭露头角。2013年，创办北京必趣科技有限公司，致力于打造国内首家微电影首发平台，先后与国内最大的售票系统北京华夏满天星城市售票网络技术有限公司、国家新闻出版广电总局1905电影网达成战略合作，成为影院移动互联网服务商、影视数据营销系统公司，目前资产已达3000万，年利润约260余万。

张果先后荣获“创业新锐人物”、“青年微电影出品人”、“必趣科技CEO”等称号，其事迹也被CCTV-1和CCTV-新闻央视、长沙晚报、湖南日报、新华网、光明网等国内各大媒体所报道。

供稿：

验证码:



## 本版其他文章

- 国家自然科学基金委员会管理科学部应急管理项目结题验收会在我校举行
- 游俊一行考察浔龙河生态艺术小镇村企共建党建工作
- 我铭记这一刻：我校培养的首届博士生毕业
- 我校成为中国高教学会引进国外智力工作分会理事单位
- 黄昕参加中西部高等教育振兴计划实施工作推进会
- 精准扶贫 任重道远
- 张果成功入选2016年全国大学生创业英雄100强





# 商业计划书

海报剧照分享、聚合、首发

目录

公司简介

产品

市场需求

营销推广

商业模式

团队

财务规划

融资需求

兴趣大事记

## 公司简介

北京必趣科技有限公司成立于2013年4月。2015年3月，获得天使轮投资。

早期的产品必趣网是一个专注于微电影的播放平台，汇集了上千部优秀的微电影作品，高峰期日访问量过百万。

2015年6月，必趣团队开始研发一款剧照分享的移动应用“未视”，致力于打造影视海报剧照首发第一平台。



# 产品

## 简介：

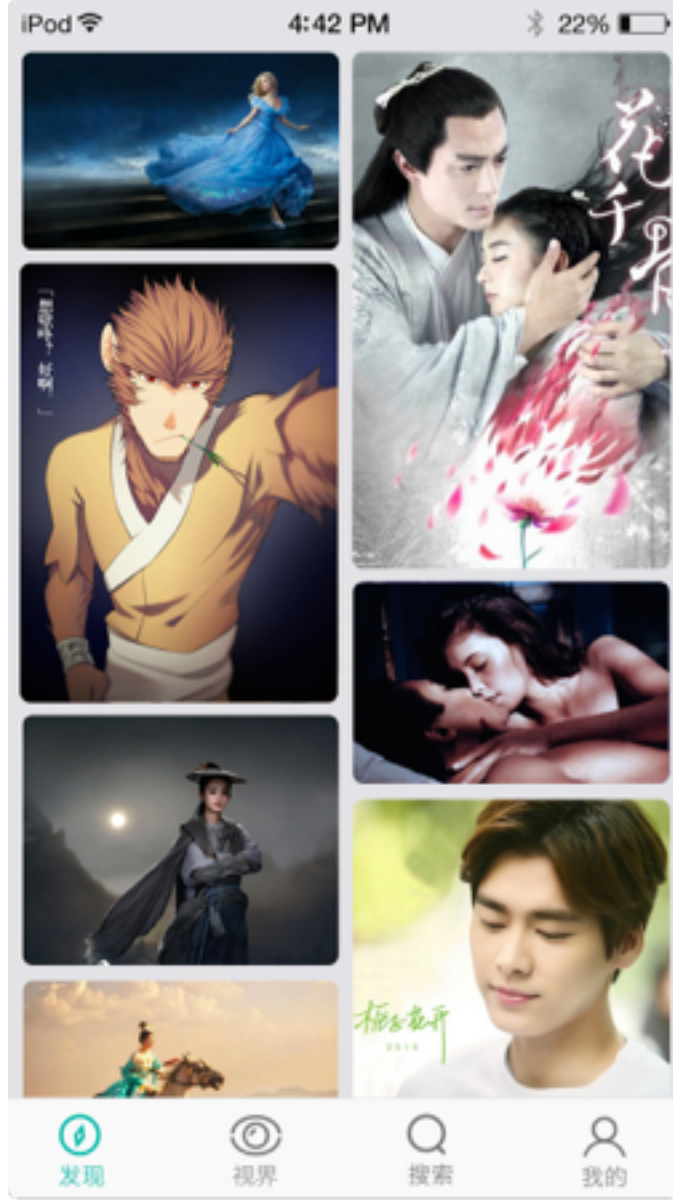
未视是一款基于影视海报剧照分享的APP，帮助用户在碎片化时间发现感兴趣的影视作品，让影视元素更贴近人们的生活。

## 特点：

- 剧照是观众接触影视作品最直观的渠道
- 图片精美趣味足，粉丝热爱有强需
- 基于移动端的个性化推荐，发现未知的视界

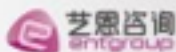
## 状态：

- 2015年7月iOS、Android版内测上线
- 2015年8月末视网（[www.weshi.cc](http://www.weshi.cc)）上线
- 移动客户端与网站正式版将于9月下旬上线



# 市场需求

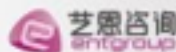
## 2.2 观众对电影宣传内容的关注度



- ◆ 核心观点：调研观众在不同的电影宣传内容中，最关注电影预告片，其次是导演及主演信息。
- ◆ 68.0%的调研观众对电影宣传内容（包含但不限于预告片、电影拍摄花絮、主创访谈视频、电影主题MV等）中的预告片更为关注，与此不同，作为本次调研的主体观众，年轻25-30岁的观众更多关注的是“导演及主演信息”。同时收入水平不同，关注内容也有所不同，中高收入（8000-9999）对预告片关注更多。



## 2.3 观众去影院观影的驱动因素调研



- ◆ 核心观点：电影预告片是促使调研观众最终去影院观影的首要动因，主创信息仅次于预告片。
- ◆ 对不同月收入观众去影院观影的动因调研结果显示，与这些观众关注的电影宣传内容相符，月收入在8000-9999元的中高收入观众有67.9%最终会因为预告片而去影院观影。

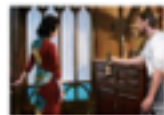


影视海报剧照是一个垂直细分且边缘化的市场。观看电影前，都会情不自禁地首先把目光投向海报，精彩的海报总会让我们对电影或者电视剧怦然心动。艺恩咨询的数据（2013年）表明电影海报对观众驱动性的重要作用。

# 在豆瓣的人气

## 金陵十三钗的剧照

按推荐排序 · 按尺寸排序 · 按时间排序



1009x595  
新任美女第一“玉墨”...  
325张



896x539  
175张



1477x885  
262张



758x1080  
玉墨 109张



720x550  
175张



940x1410  
49张



1500x1000  
87张



1378x1034  
耶稣 30张



2218x1435  
71张



781x958  
精英 (饰者) 136张



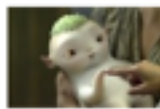
1378x1034  
49张



778x439  
合影 (照片照的不太...  
79张

## 捉妖记的剧照

按推荐排序 · 按尺寸排序 · 按时间排序



2048x1080  
147张



1000x667  
钟汉良身骑白马 42张



1000x667  
钟汉良侧脸帅气 39张



2048x1080  
68张



1500x1000  
百梅橙 & 张悦轩 26张



2048x1080  
20张



1000x667  
陈伟明神清鬼 72张



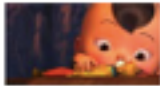
1200x800  
井柏然、白百合 11张

## 西游记之大圣归来的剧照

按推荐排序 · 按尺寸排序 · 按时间排序



4524x2000  
【我要这天，再遮不住...  
227张



2048x870  
84张



2048x870  
《西游记之大圣归来》...  
302张



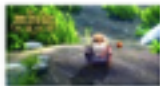
2048x870  
《西游记之大圣归来》  
132张



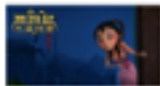
980x437  
悟空



1000x562  
36张



1000x425  
土地公公 64张



1000x425  
黑人的小妖精 90张



# 用户规模分析

种子期（十万级）：

未视已签约近一百名优秀的剧照师。通过未视官方与影视公司（如长河影业）建立的合作，将剧照师介绍至剧组里，收取一定的佣金，并实现“剧照首发”。

成功案例：电影《大清相国》《电商时代》

成长期（百万级）：

对于院线电影、电视剧、综艺节目、网剧等，以“剧照”为突破口的未视将成为宣传的主要渠道之一。

\*2014年中国共上映影片388部，总票房达296亿人民币，营销费用上升到36亿。

成熟期（千万级以上）：

付费点播、在线订票、广告、出品、发行等

## 营销推广（一）

创投+电影，High起来！

# 首届中国（北京）影视剧照展



首届中国（北京）影视剧照展  
中关村创业大街  
2015年11月16日 — 11月18日

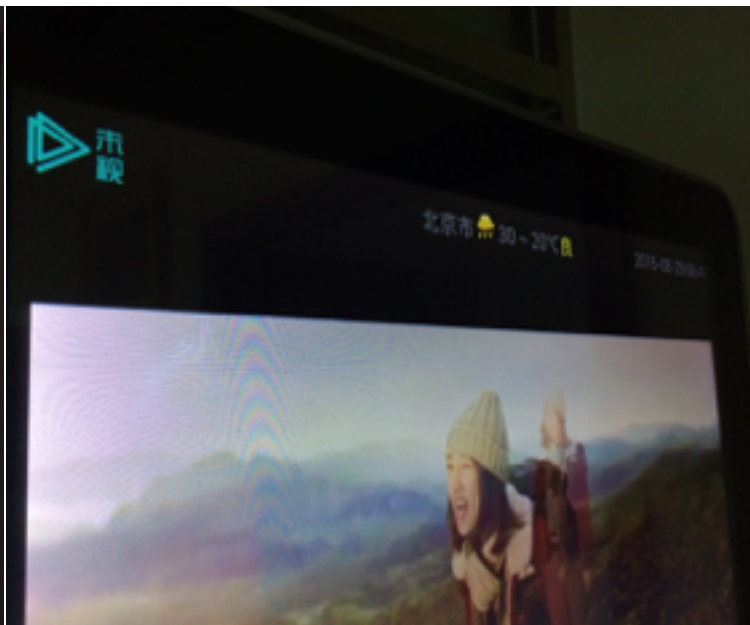
2015年，“互联网+”上升至国家级战略，为响应李克强总理“大众创业、万众创新”的号召，必趣科技在影视行业率先发起首届中国（北京）影视剧照展，旨在为观众带来“互联网+电影”的视觉盛宴同时，通过AR（增强现实）技术实现剧照与视频的全新互动体验，拟邀请黄晓明等一线明星艺人参与，讲述自身“创业”经历，活跃创投圈氛围，为走在中国梦路上的创业者们注入新的活力。

[www.weshi.cc](http://www.weshi.cc) | 未视 - 剧照分享&聚合&首发

由必趣发起的首届中国（北京）影视剧照展，将于2015年11月在北京中关村创业大街举办。

活动链接：<http://www.huodongxing.com/event/4295847500800>

## 营销推广（二）



必趣投资的影院数字海报，已入驻的有：北京万画影城四季青店、汨罗帝豪国际影城、湘阴经典时代国际影城，并已陆续产生收益

# 商业模式

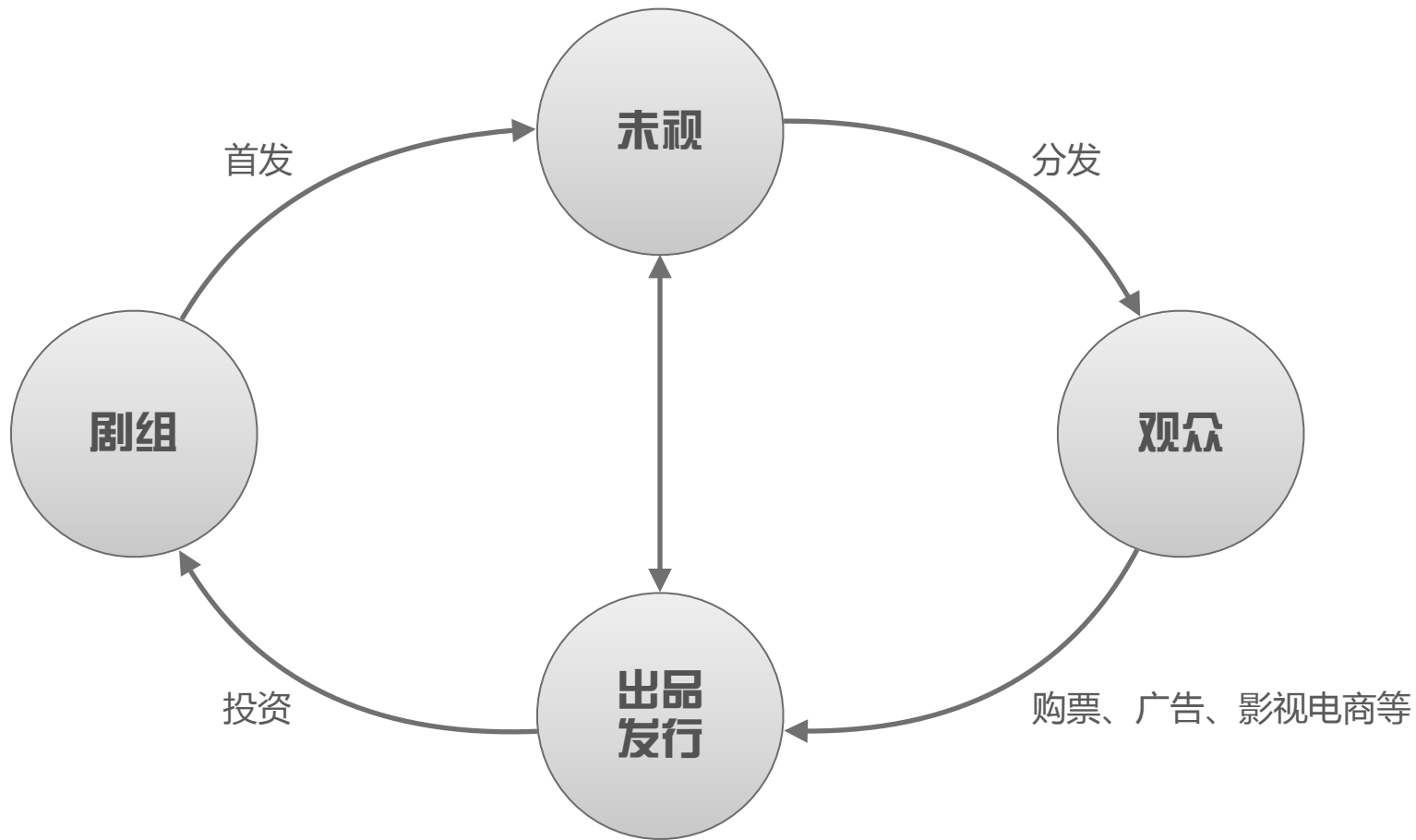
以海报剧照为立足点和切入点  
获取优质流量

- 电影选座购票
- 在线付费观看
- 影视电商（明星同款、纪念品等周边）

- 影视投资、出品、宣传、发行
- 预告片等影视物料分发
- 影视广告在线植入平台

- 剧组信息共享（导演、编剧、剧照师等）
- 艺人经纪
- 传媒

# 生态环境



# 团队

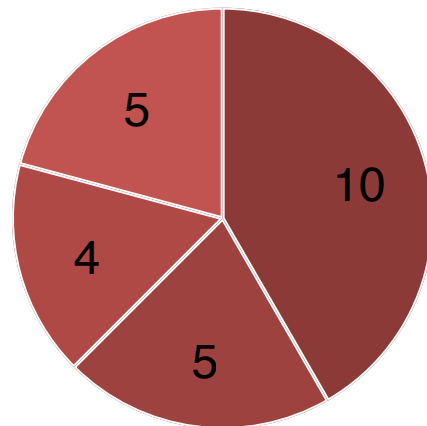


从最初的3人到现在的24人，在两年的时间里，进进出出50余人。遭受了盲目扩张的打击，也经历了人才匮乏的挑战。成事的团队不在于光环的大小，而在每个成员折腾了多少。

## 核心团队

姓名	职位	性别	年龄	特点
张果	创始人	男	24	领头羊，敢做敢闯，有远见
龙生艳	联合创始人兼财务	女	25	刻苦耐心，有强烈的团队保护意识
张炼	合伙人兼副总	男	28	责任心强，善于处理团队关系
朱其鹏	技术合伙人	男	23	开心果，爱钻研，上进心强
付金诗	技术合伙人	男	24	脚踏实地，积极主动负责
付莉莉	工程师	女	24	认真专注，学习能力强

- 工程师
- 运营
- 行政、财务、HR
- 市场



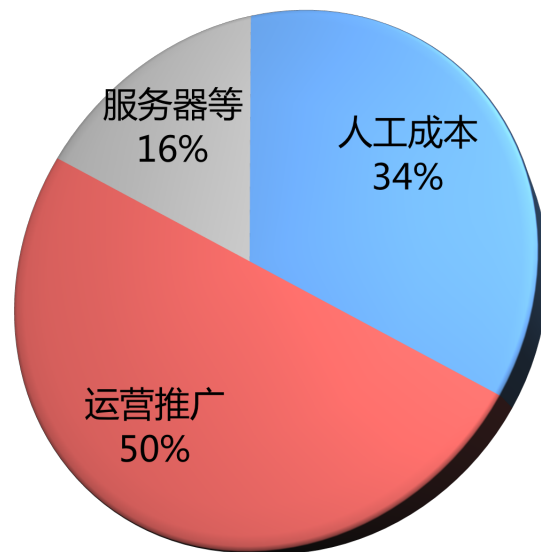
# 财务规划

项目 / 年期	2015	2016	2017
影院数字海报	200万	2,000万	20,000万
影视营销	50万	1,000万	20,000万
影视电商	0万	500万	5,000万
资源对接平台	0万	200万	2,000万
总计	250万	3,700万	47,000万

# 融资需求

- 本轮融资需求
  - 300万美金，出让10%股权
- 资金使用计划（12个月）

• 人工成本	100万
• 运营推广	150万
• 服务器等	50万





# 必趣大事记

2013年4月9日	北京必趣网络科技有限公司成立
2013年5月10日	必趣网第一版上线
2013年6月23日	<a href="#">CCTV-1新闻天下专题纪录片：《出彩人生：中国梦 我的梦 用梦想致青春》</a>
2013年9月27日	<a href="#">中央人民广播电台经济之声专题报道</a>
2013年11月17日	必趣在北京主办首届微电影创作者大会
2014年4月10日	<a href="#">腾讯QQ弹窗报道张果创业事迹</a>
2014年5月29日	<a href="#">必趣团队在央视大型政论片《百年潮 中国梦》中出镜</a>
2014年7月17日	中关村高新技术企业认证
2014年9月	北京股权交易中心展示企业
2014年9月25日	计算机软件著作权申请成功
2014年10月17日	协办第三届国际大学生微电影盛典
2014年10月18日	协办澳门48小时微电影极拍国际大赛
2014年10月25日	张果入围中国（杭州）国际微电影展2014中国微电影推动力人物
2015年1月17日	湖南日报青春8090专题报道《微电影 大梦想》
2015年3月	韩国国家电视台KBS《可怕的未来 中国的九零后时代》主题报道
2015年5月	举办微电影《梯田》首映式

流水的青春  
拾阶而上的人生

张果

2015.8.20