

■ 建设高等教育强国系列论丛

■ 顾 问：陈至立  
■ 总 主 编：周远清 瞿振元  
■ 副总主编：谢桂华 赵书生

# 教育理念创新与 建设高等教育强国

刘献君 李培根 主编

高等教育出版社

本书为“建设高等教育强国系列论丛”之一。本书从认识论出发，力图从文化根基中寻求高等教育与国家、市场共生共荣的价值目标，从战略高度提出与高等教育强国相适应的教育理念体系，多维度创建各具特色的大学核心理念，具有很强的前瞻性。

国家社科基金“十一五”规划  
2008年度教育学重点课题AGA080340

### 图书在版编目(CIP)数据

教育理念创新与建设高等教育强国 / 刘献君, 李培根主编. --北京:高等教育出版社, 2016.3

(建设高等教育强国系列论丛 / 周远清, 瞿振元主编)

ISBN 978-7-04-044099-7

I. ①教… II. ①刘… ②李… III. ①高等教育-研究-中国 IV. ①G649.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 253376 号

策划编辑 丁艳红      责任编辑 杨 莉      封面设计 赵 阳      版式设计 童 丹  
插图绘制 杜晓丹      责任校对 殷 然      责任印制 毛斯璐

---

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	<a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>
邮政编码	100120		<a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>
印 刷	北京中科印刷有限公司	网上订购	<a href="http://www.landrao.com">http://www.landrao.com</a>
开 本	787mm×960mm 1/16		<a href="http://www.landrao.com.cn">http://www.landrao.com.cn</a>
印 张	20.75	版 次	2016 年 3 月第 1 版
字 数	370 千字	印 次	2016 年 3 月第 1 次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	56.00 元

---

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 44099-00

# 目 录

第一章	建设高等教育强国需要创新教育理念 .....	1
第一节	中国需要建设成为高等教育强国 .....	1
第二节	建设高等教育强国需要创新教育理念 .....	20
第二章	教育理念及教育理念创新 .....	27
第一节	教育理念的内涵解析 .....	27
第二节	教育理念创新的可能路径 .....	33
第三节	教育理念创新的基本要求 .....	42
第三章	百年中国高等教育理念的流变(上) .....	48
第一节	近代中国高等教育理念的历史流变 .....	48
第二节	近代中国高等教育理念变迁的特点 .....	66
第三节	近代中国高等教育理念流变对 高等教育强国建设的启示 .....	69
第四章	百年中国高等教育理念的流变(下) .....	73
第一节	新中国成立六十年来高等教育理念的变迁 .....	73
第二节	新中国成立六十年来高等教育理念的发展与形成 .....	77
第三节	新中国成立六十年来高等教育理念的发展经验 .....	88
第四节	百年中国高等教育理念变迁的启示 .....	93
第五章	百年中国大学理念考察 .....	98
第一节	百年中国大学理念的流变 .....	98
第二节	百年中国典型大学理念 .....	105
第三节	百年中国大学理念的发展特点 .....	117

## II 目 录

第四节	百年中国大学理念反思 .....	123
第六章	走向高等教育强国：发达国家高等教育理念的传承与创新 ...	130
第一节	世界科教中心的转移与高等教育理念的创新 .....	130
第二节	世界两大高等教育强国体系：罗马传统与 盎格鲁-撒克逊传统 .....	132
第三节	洪堡理念与德国高等教育发展 .....	149
第四节	实用主义理念与美国高等教育发展 .....	159
第五节	技术立国理念与日本高等教育发展 .....	172
第六节	以创新应对挑战：结论性观点 .....	186
第七章	世界一流大学教育理念 .....	188
第一节	教育理念与世界一流大学的形成 .....	188
第二节	世界一流大学的教育理念 .....	198
第三节	世界一流大学教育理念的特点与启示 .....	212
第八章	高等教育强国理念的探索与创新 .....	223
第一节	高等教育强国理念建构的两个维度：问题与逻辑 .....	223
第二节	国家高等教育理念的转变与创新 .....	234
第三节	建设高等教育强国要求大学形成自己的核心理念 .....	264
第四节	高等教育理念创新的保障 .....	279
参考文献	.....	287
索引	.....	295
后记	.....	297
总后记	.....	299

设,注意特色延续、体现大学核心理念的文化竞争力。

#### 四、从定位出发是大学理念特色化的前提

定位是大学战略的核心。从某种意义上讲,一所学校办学定位的科学与否,直接影响到学校的可持续发展,而在发展过程中如果循规蹈矩、按部就班,也不可能实现跨越性突破。这些大学成功的关键在于,为学校找准了定位,明确大学必须靠特色生存。如清华、浙大、上海交大、华中科大等研究型大学,从建校之始就将自己定位为培育精英的国内一流学府,在办学中一直注意专业特色的长期延续,使一些传统优势能够伴随科学技术的新进展和国家经济建设的新需要,不断实现自我超越,始终保持国内高水平研究型大学的领先地位。而作为处于不发达地区的地方民族性质的吉首大学,确认了绝不能充当名牌高校的“影子”,而必须充分体现“湘西办大学”这个特殊的政治意涵的办学理念。变传统意义上骛在高远、追求尖端、成就名望的精英学府为贴近民众、服务地方、造福百姓的“平民大学”,致力于充当民族贫困地区的智力库、人才库、动力源,将大学的价值选择和使命取向与地方经济建设、社会发展实施“对接”,发挥其他高校无法替代的作用。正是在这种办学定位思想的指导下,吉首大学在竞争中寻找到了自己生存与发展的空间。我国典型大学的发展经验表明,办教育需要国家统一大原则和路线方针,但适于不同层次类型学校的大学理念、政策措施和发展出路,要靠自己去开拓和探索。在建设高等教育强国进程中,大学必须在整个系统框架下,找准发展目标、加快内涵建设,注意特色延续、体现差异性和竞争力。

拥有一个层次、结构、类型多样化的开放高等教育体系,以及若干世界一流大学和一批高水平大学是世界高等教育强国的基本评价指标。当前,我国部分国内高水平大学在办学实力上已显现出争创世界一流的优势。但也应该清醒地认识到,大众教育与精英教育,在建设高等教育强国中都赋有重要使命。“精英大学”实行的是“精英化教育”,培养的是“研究型、创新型”人才,研究的是高深学问;而非研究型大学实行的是“大众化教育”,主要是面向不同层次和区域培养“复合型、应用性”人才,研究的是解决社会经济社会发展的现实问题。高等教育强国的前提和基础是多样化和差异化,只有在类型、层次、质量标准、培养目标上满足社会多元需求,才能符合高等教育发展的客观要求,反映时代特征与本国教育特色。大学要坚持分类发展,把提高质量真正作为大学发展的生命线,坚持合理定位、特色发展,满足社会发展对不同类型的高素质创新人才的需求。