

共青团吉首大学委员会 吉首大学教务处 中共吉首大学委员会组织部

校团联〔2022〕5号



关于开展吉首大学 2022 年消费帮扶营销 大赛的通知

各学院团委：

为深入贯彻落实党中央“关于脱贫攻坚目标任务完成后，对摆脱贫困的县，从脱贫之日起设立 5 年过渡期”的重要决策部署，根据《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》《关于继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的指导意见》（发改振兴〔2021〕640 号）等文件精神，就进一步积极参与全省消费帮扶营销大赛活动，做好消费帮扶相关工作，结合学校工作实际，特举办吉首大学 2022 年消费帮扶营销大赛，现将有关事项通知如下。

一、工作目标

以促进优质农副产品销售、保障城市“米袋子”“菜篮子”“果盘子”有效供给，构建社会消费帮扶长效机制为目

标，以中青之家微信小程序、淘宝商城为主要载体，以湖南省市场营销协会微信公众号、营销湖南网站为信息服务平台，采取学校党委行政指导，各职能部门主导，职工学生积极参与相结合、政策支持与市场运作相结合、线上平台与线下渠道相结合、集中发动与持续推动相结合等方式，统筹各方面资源购买和帮助销售农副产品，在全校上下营造参与消费帮扶、购买扶贫产品的良好氛围。

二、活动主题

消费帮扶助振兴 献礼党的二十大

三、活动时间

2022年9月—12月31日

四、组织机构

为保证本次大赛圆满成功，加强责任领导，特成立大赛组委会，组成如下：

主任：王 艳

副主任：刘 晗 廖 浩 丁建军 李洪雄

成 员：罗家顺 张宝娣 胡锦湘

组委会下设办公室，挂靠吉首大学商学院，具体负责大赛的组织实施与联络协调工作，组成人员：

朱长城 丁晓岚 王泳兴 唐 琪

五、大赛活动内容及时间安排

(一) 指导老师报名 (9月30日前)

有意向参与的教职工提交报名回执，并在“中青之家”小程序报名成为指导老师，负责后续宣传和组织学生报名参赛、培训学生、指导学生；每位指导老师需推荐1名优秀的学生助手协助带领本团队参赛者积极参加大赛，成为“帮扶大使”，并提交名单给组委会区域负责人。

（二）组织学生报名（9月中旬至10月中旬）

组织学生通过关注“湖南省市场营销协会（微信号：hnyx20）”官方微信公众号，在“中青之家”小程序上报名参赛。参赛学生报名时要选择指导老师。

（三）开展大赛业务培训（9月下旬至10月中旬）

选派指导老师参加由省赛事组委会组织的专项培训，然后再组织校内指导老师、学生赛事业务培训会，开展市场营销、直播方面的业务培训，提高指导老师、参赛选手业务素质。指导参赛选手通过淘宝直播、抖音、微信等平台掌握直播带货，短视频引流销售的知识与技巧。

（四）开展直播带货消费帮扶大赛（10月至12月）

以淘宝直播为主体，各参赛团队开通淘宝直播间，赛事期间每天不间断组织人员在直播间进行直播带货。

（五）开展短视频制作活动（11月中旬至11月底）

制作若干帮扶营销短视频，结合赛事实际，以“我为群众办实事”为主题，立意“向上、向善、向美”，依托“营销湖南”视频号进行发布。

（六）开展线下展销活动（10月至12月）

各参赛队伍要结合实际，在所属人流量较大区域开展线下展销活动，积极发动学生、职工、周边小区群众购买帮扶农副产品。

（七）赛事奖项评选（12月）

组委会根据《湖南省2022年消费帮扶营销大赛活动方案》及奖励评选办法，及时评选各项奖项，并发放奖励证书。

六、活动安排

吉首大学2022年消费帮扶营销大赛活动分为三个阶段：

（一）宣传发动阶段（9月底前）。研究制定活动方案，举行启动仪式，协调相关媒体开展消费帮扶营销大赛活动宣传报道。

（二）组织实施阶段（10-12月）。各参赛团队开展各具特色、富有成效的赛事专项活动。

（三）总结提升阶段（12月底-2023年元月初）。总结消费帮扶营销大赛工作开展情况，提炼工作经验、展示工作成果；学校赛事组委会于12月20日前将大赛工作小结和《湖南省2022年消费帮扶营销大赛成果统计表》报送至湖南省消费帮扶营销大赛组委会办公室。

七、其他事项

（一）建立通报机制。在大赛开展期间，赛事组委会定期通报各参赛队伍开展大赛有关工作情况，对工作成绩突

出、消费帮扶效果好的队伍予以通报表扬。

（二）做好宣传推广。赛事组委会认真做好宣传发动工作，充分利用互联网、微信、电视、报纸等媒介广泛宣传发动，做好宣传报道，营造学校广大师生上下踊跃参与的良好氛围。

（三）强化赛事激励。认定本赛事为吉首大学学科竞赛，指导老师及学生参赛成绩奖励参照《吉首大学教学奖励办法（2021年修订）》，并认定为创新创业实践活动学分。

共青团吉首大学委员会

吉首大学教务处

中共吉首大学委员会组织部

2022年9月12日